



PLANO DE ENSINO

CURSO	Engenharia Eletrônica	MATRIZ	44
--------------	-----------------------	---------------	----

FUNDAMENTAÇÃO LEGAL	Nº 089/09 – COEPP de 11 de setembro de 2009.
----------------------------	--

DISCIPLINA/UNIDADE CURRICULAR	CÓDIGO	PERÍODO	CARGA HORÁRIA (horas)		
			Teórica	Prática	Total
Engenharia do Produto	LT39B	9	60		60

PRÉ-REQUISITO	Não há
EQUIVALÊNCIA	

OBJETIVOS

Proporcionar conhecimentos ao aluno sobre os princípios e fatores relacionados à desenvolvimento de produto, para que tenha competência de atuar no mercado profissional em uma organização formal, desenvolvendo atividades técnicas e de conhecimentos mais amplos.

EMENTA

Conceitos de produto e dimensões do produto; Fatores essenciais ao sucesso do produto; Desenvolvimento de novos produtos e inovação; processo de desenvolvimento de produtos (PDP); processo de adoção de produtos e ciclo de vida; Gestão do processo de desenvolvimento de produtos; O processo de inovação; estruturação, gestão relações com o processo estratégico e o desenvolvimento de produtos; Stage Gate; Planejamento estratégico para o desenvolvimento de produtos; Gestão de projetos; Engenharia Simultânea.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

ITEM	EMENTA	CONTEÚDO
1	Gestão do processo de desenvolvimento de produtos.	Importância do PDP; Papel no Brasil; Características do PDP; Tipos de projeto; Importância da Gestão; Abordagens para a Gestão; Arranjos Organizacionais; Fatores de Desempenho
2	Modelo de Referência do PDP	Conceitos de Modelagem de Processos; Papéis Principais; Visão Geral do Modelo; Conceitos Básicos do Processo de Planejamento Estratégico; Métodos e Ferramentas; Indicadores de Desempenho do PDP; Parceiros de Desenvolvimento; Áreas de Conhecimento; Gestão do Conhecimento; Monitoramento da Viabilidade Econômica Financeira; Avaliação e Aprovação das Fases;
3	Planejamento estratégico para o desenvolvimento de produtos.	Pesquisa de Mercado; Inteligência Competitiva; Métodos de Análise de Portfólio; Gestão de Portfólio; Posicionamento de Produto (marketing)
4	Conceitos de produto e dimensões do produto.	Fatores essenciais ao sucesso do produto. Estratégia de Produto. Processo de adoção de produtos e ciclo de vida.
5	Desenvolvimento de novos produtos e inovação. O processo de inovação.	Modelos de inovação de produtos.
6	Planejamento do Projeto	Definição dos interessados do projeto; Definição do escopo do produto e do escopo do Projeto; Detalhamento do Escopo do Projeto; Adaptação do Modelo de Referência; Definir atividades e sequência; Preparação do Cronograma; Avaliação dos Riscos; Preparação do Orçamento do Projeto; Análise da Viabilidade Econômica do Projeto; Definição dos Indicadores de Desempenho; Definição do Plano de comunicação; Planejamento e Preparação das Aquisições; Preparação do Plano de Projeto; Avaliação e aprovação das fases.

REFERÊNCIAS

Referências Básicas:

ROZENFELD, Henrique. **Gestão de Desenvolvimento de Produtos**: uma referencia para melhoria do processo. São Paulo. Saraiva. 2006.

CHENG, Lin Chih; MELO FILHO, Leonel Del Rey de. **QFD: desdobramento da função qualidade na gestão de desenvolvimento de produtos**. São Paulo, SP: E. Blücher, 2007

GESTÃO integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. São Paulo, SP: Atlas, 2008.

Referências Complementares:

CARAVANTES, Geraldo Ronchetti. **Administração: teorias e processo**. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Administração de Projetos: como transformar idéias em resultados**. São Paulo: Atlas, 2008

VALERIANO, Dalton L. **Gerência em projetos: pesquisa, desenvolvimento e engenharia**. São Paulo: Makron Books, 1998. xxiii, 438 p.

YANG, Kai; EL-HAIK, Basem. **Projeto para seis sigma: um roteiro para o desenvolvimento do produto**. São Paulo: Educator, 2008.

Assinatura do Professor

Assinatura do Coordenador do Curso